

ПОЛОЖЕНИЕ
о Четвертом межрегиональном конкурсе видеороликов
на иностранных языках «Галерея портретов»
(в рамках культурно-образовательного проекта «ПОХОД В МУЗЕЙ»)

I. Общие положения

1.1. Культурно-образовательный проект «Поход в музей» был запущен в 2016 году и реализуется как партнёрский проект, объединяющий образовательные учреждения и музеи изобразительного искусства городов РФ. В рамках проекта успешно проведены три конкурса - «Художественные музеи Поволжья» в 2017 - 2018, «История одного шедевра» в 2018 - 2019 и «Ожившие полотна» в 2019 - 2020 учебных годах.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в 2020 - 2021 учебном году Четвертого конкурса видео-проектов, представляющих видеоролики, созданные и озвученные школьниками или студентами на одном из трех иностранных языков (английский, немецкий или французский) и сопровождаемые субтитрами на родном языке. Тема конкурса - «Галерея портретов».

1.3. Организаторами конкурса являются МБОУ «Гимназия №13» города Нижнего Новгорода, Нижегородский государственный художественный музей (НГХМ), Ассоциация городов Поволжья (АГП) и Администрация города Нижнего Новгорода.

II. Цели и задачи

2.1. Цель конкурса видеороликов – формирование у обучающихся устойчивого интереса к изобразительному искусству посредством активного взаимодействия с ним, в том числе – с использованием иностранного языка; освоение «культуры участия».

2.2. Задачи конкурса видеопроектов:

- близкое знакомство обучающихся с лучшими произведениями изобразительного искусства музеев своих городов, расширение области их эстетических представлений и общекультурного кругозора;

- совершенствование информационной компетенции обучающихся, развитие у них устойчивых навыков поиска и грамотной обработки культуроведческой информации из разных источников – на родном и иностранном языках;

- акцентирование внимания обучающихся на необходимости и возможности использования всего комплекса межпредметных знаний (история, литература, изобразительное искусство, информатика, родной и иностранный языки) для успешного выполнения проектного задания;

- совершенствование технических навыков создания видеоролика (разработка и реализация идеи, доведение её до конечного результата, грамотное предъявление);

- совершенствование социальных умений, навыков работы в команде (умение договариваться, принимать коллегиальные решения, распределять обязанности, нести ответственность за выполнение общей задачи и т.п.).

III. Участники конкурса

Учащиеся 8-х, 9-х, 10-х и 11-х классов общеобразовательных учреждений, студенты ВУЗов и иных образовательных учреждений городов РФ и зарубежья.

IV. Порядок проведения конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

– 1-й этап - посещение конкурсантами музея изобразительных искусств своего города с целью более близкого знакомства с экспозицией музея и выбора произведения для видео-презентации; составление плана работы над видеороликом (январь – февраль 2021 г.);

– 2-й этап - работа на местах по поиску необходимой информации и созданию видеороликов творческими группами, в которых, помимо конкурсантов, допускается участие педагогов (март - апрель 2021 г.);

– 3-й этап - определение победителей. Конкурсные видеоролики, присланные в оргкомитет, рассматриваются членами жюри и анализируются в соответствии с прописанными требованиями (май 2021 г.).

V. Требования к содержанию и формату конкурсного видеоролика «Галерея портретов»

1. Творческое конкурсное задание. Для конкурса участниками выбирается портрет из собрания произведений *местного* художественного музея. Участники создают авторский сценарий для видео-рассказа о выбранном художественном произведении, включающий историю его создания, характеристику главного персонажа, общие сведения о художнике, а также краткий искусствоведческий анализ портрета с указанием причины выбора произведения. По меньшей мере, часть видеосъемки должна быть осуществлена *в залах музея* и включать демонстрацию места расположения произведения в экспозиции.

2. Сопроводительный текст должен быть логично выстроенным, грамотно оформленным, ясно и доходчиво изложенным, эмоционально окрашенным. Участники предоставляют видеоролик, *озвученный ими на иностранном языке* (английский, немецкий или французский) и сопровождаемый *субтитрами на родном языке*. Текст субтитров на родном

языке должен легко читаться и быть синхронизирован со звучащим текстом на иностранном языке.

3. Изображение и звук должны иметь хорошее качество, позволяющее оценить работу по достоинству. Видеоролик должен открываться *титальным кадром* (кадр-визитка) и завершаться *титрами*, содержащими информацию об авторах работы, руководителях, цитируемых источниках (текстовые, музыкальные и фотоматериалы и т. п.).

4. Общая длительность видеоролика – не более 4 мин.

VI. Порядок предоставления работ

Срок предоставления работ – до **17 мая 2021 года**. Видеоролики направлять на один из следующих адресов электронной почты: olgashnaider@yandex.ru, irinalabutova@gmail.com или onpr2018@mail.ru

VII. Подведение итогов и награждение победителей

Конкурсные видеоролики рассматриваются членами жюри и анализируются в соответствии с прописанными выше требованиями до 30 мая 2021 года.

Награждение призёров конкурса проводится в течение 2-х недель после оценки работ членами жюри.

Победители и лауреаты конкурса награждаются дипломами Ассоциации городов Поволжья и администрации города Нижнего Новгорода.

VIII. Контакты

Кафедра иностранных языков Гимназии № 13 г. Нижнего Новгорода:

Шнайдер Ольга Владимировна - 8-910-142-21-56, olgashnaider@yandex.ru

Лабутова Ирина Владимировна - 8-903-602-81-32, irinalabutova@gmail.com

Научно-просветительский отдел НГХМ: Сурганова Елизавета Сергеевна – 8-906-353-19-27, onpr2018@mail.ru

Исполнительная дирекция Ассоциации городов Поволжья:
Маврин Денис Алексеевич – 8(846)332-06-51, 8-927-729-45-53,
economyagp@yandex.ru